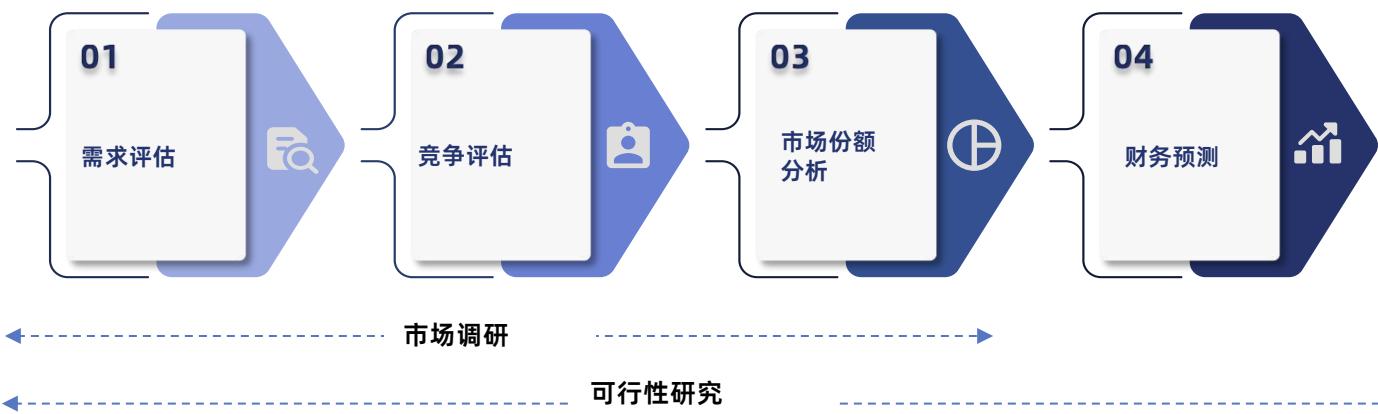


可行性研究

关于服务

可行性研究是一种对拟议项目、方案或计划进行全面分析和评估的方法，旨在判断其是否可行、切实可行以及是否值得推进。可行性研究的主要目标是在投入大量资源之前，评估项目的可实施性和潜在价值。

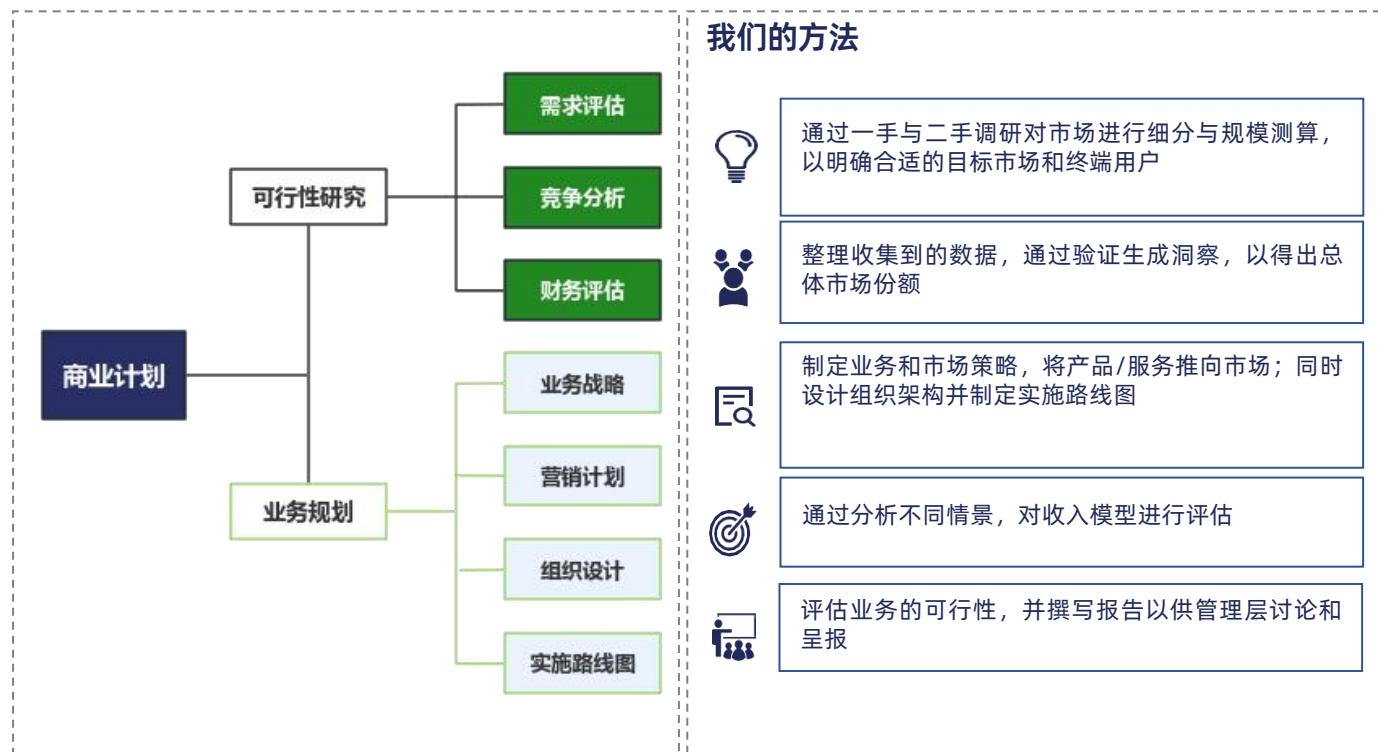
可行性研究通常在项目实际开发或实施之前进行，涉及对项目的各个方面进行审查，以评估其技术、运营和财务可行性。可行性研究的主要组成部分包括：



商业计划

关于服务

商业计划是一份战略性文件，概述了公司的市场进入策略、财务预测、市场调研以及企业目标。商业计划总结了组织的发展战略，有助于获取资金支持，并为业务需求的预测提供依据。



收购并购

关于服务

并购 (M&A) 服务旨在通过协助企业进行兼并或收购，推动其战略性增长计划。该服务涵盖多个环节，帮助企业实现业务扩张、提升市场份额、获取新技术，或通过协同效应提高运营效率和盈利能力。

并购 (买方顾问/收购方服务)



并购 (卖方顾问/出售方服务)



企业估值

关于服务

企业估值有助于确定一家公司的经济价值。估值过程会综合评估多项因素，包括财务表现、资产状况、行业趋势和市场环境，以判断企业在市场中的真实价值。同时，企业估值也常作为并购 (M&A) 或收购谈判的重要依据。

